**ПРИЛОЖЕНИЕ 5**

**к ПОП по** **специальности**42.02.01 Реклама

**ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

*Примерная рабочая программа воспитания разрабатывается   
на основе примерной программы воспитания по УГПС,   
одобренной ФУМО и размещенной в реестре ПОП-П*

<https://reestrspo.firpo.ru/usefulResource/8>

**2025 г.**

Примерная рабочая программа воспитания по специальности является приложением 2 к примерной рабочей программе воспитания образовательной организации, реализующей программы СПО. Примерная рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01 Реклама содержит вариативные компоненты целевого, содержательного, организационного разделов и примерный календарный план воспитательной работы, отражающие специфику воспитательной деятельности по конкретной специальности.

# РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛЕВОЙ

1.3. Целевые ориентиры воспитания

Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания формируются разработчиками самостоятельно с учетом ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Вариативные целевые ориентиры не должны противоречить инвариантным целевым ориентирам.

|  |
| --- |
| **Вариативные целевые ориентиры результатов воспитания, отражающие специфику профессии/специальности** |
| **Гражданское воспитание** |
| * понимающий профессиональное значение отрасли, специальности 42.02.01 Реклама для социально-экономического и научно-технологического развития страны |
| * осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни *(местоположение ПОО, субъект РФ)* |
| **Патриотическое воспитание** |
| * осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность |
| **Духовно-нравственное воспитание** |
| * обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности42.02.01 Реклама, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики |
| **Эстетическое воспитание** |
| * демонстрирующий знания эстетических правил и норм в профессиональной культуре специальности 42.02.01 Реклама |
| * использующий возможности художественной и творческой деятельности в целях саморазвития и реализации творческих способностей, в том числе в профессиональной деятельности |
| **Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия** |
| * демонстрирующий физическую подготовленность и физическое развитие в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности 42.02.01 Реклама |
| **Профессионально-трудовое воспитание** |
| * применяющий знания о нормах выбранной специальности42.02.01 Реклама, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-ценностной системой |
| * готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли |
| * … |
| * … |
| **Экологическое воспитание** |
| * ответственно подходящий к рациональному потреблению энергии, воды и других природных ресурсов в жизни в рамках обучения и профессиональной деятельности |
| * понимающий основы экологической культуры в профессиональной деятельности, обеспечивающей ответственное отношение к окружающей социально-природной, производственной среде и здоровью |
| **Ценности научного познания** |
| * обладающий опытом участия в научных, научно-исследовательских проектах, мероприятиях, конкурсах в рамках профессиональной направленности специальности 42.02.01 Реклама |
| * … |
| * проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности |

# РАЗДЕЛ 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

2.1. Воспитательные модули: виды, формы, содержание воспитательной деятельности по профессии/специальности\*

**Модуль «Образовательная деятельность»**

|  |
| --- |
| - использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, подбор соответствующего тематического содержания, текстов для чтения, задач для решения, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания; |
| - привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на аудиторных занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям; |
| -использование учебных материалов (образовательного контента, художественных фильмов, литературных произведений и проч.), способствующих повышению статуса и престижа рабочих профессий, прославляющих трудовые достижения, повествующих о семейных трудовых династиях; |
| -инициирование и поддержка исследовательской деятельности при изучении учебных дисциплин и профессиональных модулей в форме индивидуальных и групповых проектов, исследовательских работ воспитательной направленности; |
| - реализация курсов, дополнительных факультативных занятий исторического просвещения, патриотической, гражданской, экологической, научно-познавательной, краеведческой, историко-культурной, туристско-краеведческой, спортивно-оздоровительной, художественно-эстетической, духовно-нравственной направленности, а также курсов, направленных на формирование готовности обучающихся к вступлению в брак и осознанному |
| - организация и проведение экскурсий (в музеи, картинные галереи,  технопарки, на предприятия и др.), экспедиций, походов. |

**Модуль «Кураторство»**

|  |
| --- |
| инициирование и поддержка участия обучающихся в мероприятиях, конкурсах и проектах профессиональной направленности |
| организация социально-значимых проектов профессиональной направленности для личностного развития обучающихся, дающих возможности для самореализации в выбранной специальности 42.02.01 Реклама |

**Модуль «Наставничество»**

|  |
| --- |
| мастер-классы, тренинги и практикумы от наставника в рамках сопровождения профессионального роста наставляемых, развития их профессиональных навыков и компетенций в специальности 42.02.01 Реклама |
| организация под руководством наставника социально-значимых проектов по специальности 42.02.01 Реклама |

**Модуль «Основные воспитательные мероприятия по профессии/специальности»**

|  |
| --- |
| мастер классы, проведение конкурсов профессионального мастерства, показы, выставки, открытые лекции и демонстрации, экскурсии, дни открытых дверей, квесты |
| встречи с известными представителями специальности 42.02.01 Реклама |
| круглые столы, просветительские мероприятия с участием амбассадоров специальности 42.02.01 Реклама |

**Модуль «Организация предметно-пространственной среды»**

|  |
| --- |
| организация музейно-выставочного пространства, содержащего экспозиции об истории и развитии специальности 42.02.01 Реклама, выдающихся деятелей производственной сферы, имеющей отношение к специальности 42.02.01 Реклама, соответствующих предметов-символов профессиональной сферы, информационных справочных материалов о предприятиях профессиональной сферы, являющихся предметом гордости отечественной науки и технологий, имеющих отношение к специальности 42.02.01 Реклама |
| размещение, поддержание, обновление на территории ПОО выставочных объектов, ассоциирующихся с специальностью 42.02.01 Реклама |

**Модуль «Взаимодействие с родителями (законными представителями)»**

|  |
| --- |
| профессиональные встречи, диалоги с приглашением родителей (законных представителей), работающих по специальности, чествование трудовых династий специальности |
| совместные мероприятия, посвященные Дню специальности 42.02.01 Реклама |

**Модуль «Профилактика и безопасность»**

|  |
| --- |
| реализация элементов, программы профилактической направленности, реализуемые в ПОО и в социокультурном окружении в рамках просветительской деятельности по специальности 42.02.01 Реклама |
| организация мероприятий по безопасности в цифровой среде, связанных с специальностью 42.02.01 Реклама |
| поддержка инициатив обучающихся в сфере укрепления безопасности жизнедеятельности в ПОО, в том числе в рамках освоения образовательных программ специальности 42.02.01 Реклама |

**Модуль «Социальное партнёрство и участие работодателей»**

|  |
| --- |
| организация взаимодействия с представителями сферы деятельности, ознакомительных и познавательных экскурсий с целью погружения в специальность 42.02.01 Реклама |
| организация и проведение на базе организаций-партнёров мероприятий, посвященных специальности 42.02.01 Реклама: презентации, лекции, акции |
| реализация социальных проектов по специальности42.02.01 Реклама, разрабатываемых и реализуемых совместно обучающимися, педагогами с организациями-партнёрами |

**Модуль «Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство»**

|  |
| --- |
| организация конкурса профессионального мастерства, приуроченного к Дню специальности 42.02.01 Реклама |
| участие в региональных, всероссийских и международных профессиональных проектах по специальности 42.02.01 Реклама |
| проведение конкурса «Профессиональный студент» или «Профессиональная команда» по итогам профессиональных практик |
| организация участия волонтеров в мероприятиях социальных и производственных партнеров по специальности 42.02.01 Реклама |
| организация клубов профессиональной направленности «Амбассадоры специальности 42.02.01 Реклама» |
| проведение практико-ориентированных мероприятий |

# РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ

3.1. Кадровое обеспечение

*Разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности (привлечение профильных специалистов образовательной организации)*

|  |
| --- |
| реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности |
| разделение функционала, связанного с планированием, организацией, обеспечением, реализацией воспитательной деятельности осуществляется на основании локальных нормативно-правовых документов образовательной организации |

*Привлечение специалистов других организаций, социальных партнеров (образовательных, социальных и др.) (при наличии)*

|  |
| --- |
| привлечение организаций профессиональной направленности с целью реализации воспитательной деятельности в рамках освоения образовательной программы по *профессии/специальности* |

3.2. Нормативно-методическое обеспечение

*Утверждение и внесение изменений в должностные инструкции педагогических работников по вопросам воспитательной деятельности (при наличии)*

|  |
| --- |
| приказ о проведении родительского собрания |
| положение о кураторе |
| программа «Психологическое сопровождение адаптации первокурсников» |
| программа «Психологическое сопровождение личностного и профессионального становления студента» |
| приказы руководителя: об утверждении программы и положения о наставничестве, о назначении ответственного за организацию наставнической деятельности и контроль в ПОО, об утверждении наставников и наставляемых, об утверждении плана мероприятий наставнической деятельности и дорожной карты внедрения программы наставничества |

*Ведение договорных отношений, сетевая форма организации образовательного процесса, сотрудничество с социальными партнерами (при наличии)*

|  |
| --- |
| договоры о сотрудничестве с социальными партнерами и работодателями |
| сетевая форма организации образовательного процесса (при наличии) и активное взаимодействие с профильными предприятиями, организациями и институтами, с целью обеспечения полного и практически-ориентированного образования |

3.3. Система поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся

*Основания для поощрения профессиональной успешности и проявлений активной жизненной позиции обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама – рейтинги, портфолио и пр. (при наличии)*

|  |
| --- |
| наличие профессионального портфолио - способ документирования достижений, профессионального роста и активной жизненной позиции обучающегося |
| участие и результативность в конкурсах и мероприятиях профессиональной направленности, связанных с специальностью 42.02.01 Реклама |
| рекомендации к поощрению от наставника, социальных и производственных партнеров |
| реализация просветительской деятельности в рамках освоения образовательных программ по специальности 42.02.01 Реклама |
| успешное освоение образовательных программ по специальности 42.02.01 Реклама |

*Формы поощрения: объявления благодарности, помещение на доску почета, награждение грамотой, памятным подарком, материальное стимулирование (при наличии)*

|  |
| --- |
| сертификаты, дипломы, грамоты, стипендии или призы, поощрительные письма, фотовыставки изделий, работ, публичное признание заслуг, публикации в СМИ, интервью, персональная выставка работ, направление на дополнительные образовательные программы, стажировки и др. |

3.4. Анализ воспитательного процесса

*Анализ воспитательного процесса по специальности 42.02.01 Реклама может осуществляться в рамках единого мониторинга в профессиональной образовательной организации.*

|  |
| --- |
| анализ профессионально-трудового воспитания, ориентированного на практическую подготовку обучающегося и условий развивающей образовательной среды, способствующей профессиональному и личностному росту обучающихся в рамках освоения образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама |

**Примерный календарный план воспитательной работы   
по профессии/специальности**

*Календарный план воспитательной работы по специальности 42.02.01 Реклама разрабатывается в свободной форме, с указанием содержания, форм и видов воспитательной деятельности (по модулям) с учетом особенностей конкретной специальности.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Формы, виды и содержание деятельности | Курсы, группы | Сроки | Ответственные |
|  | **1. Образовательная деятельность** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
|  | **2. Кураторство** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
|  | **3. Наставничество** |  |  |  |
| 1 | День наставника профессии/специальности «Мастерская наставника» |  |  |  |
|  | **4. Основные воспитательные мероприятия** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
| 2 | … |  |  |  |
|  | **5.** **Организация предметно-пространственной среды** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
|  | **6. Взаимодействие с родителями (законными представителями)** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
|  | **7. Самоуправление** |  |  |  |
|  | … |  |  |  |
|  | **8. Профилактика и безопасность** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
|  | **9. Социальное партнёрство и участие работодателей** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
|  | **10. Профессиональное развитие, адаптация и трудоустройство** | | | |
| 1 | … |  |  |  |
| 2 | … |  |  |  |

В ходе планирования воспитательной деятельности рекомендуется учитывать воспитательный потенциал участия обучающихся в мероприятиях, проектах, конкурсах, акциях, проводимых на уровне Российской Федерации, в том числе, с учетом профессии/специальности:

Россия – страна возможностей <https://rsv.ru/>;

Российское общество «Знание» <https://znanierussia.ru/>;

Российский Союз Молодежи <https://www.ruy.ru/>;

Российское Содружество Колледжей <https://rosdk.ru/>;

Ассоциация Волонтерских Центров <https://авц.рф>;

Всероссийский студенческий союз <https://rosstudent.ru/>;

Институт развития профессионального образования <https://firpo.ru/>

«Большая перемена» <https://bolshayaperemena.online/>;

«Лидеры России» <https://лидерыроссии.рф/>;

«Мы Вместе» (волонтерство) <https://onf.ru>;